

# VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) jsou vydané v souladu s ustanovením § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“) společností **Playtime Consulting s.r.o.**, IČ: 01464272, se sídlem na adrese Radlická 112/22, Smíchov, 150 00 Praha 5, zapsané u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 345025 (dále jen „**Playtime Consulting s.r.o.**“), a společností **OneStory s.r.o.**, IČ: 08532991, se sídlem na adrese Na Perštýně 342/1, Staré Město, 110 00 Praha 1, zapsané u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 320517 (dále jen „**OneStory s.r.o.**“). Playtime Consulting s.r.o. a OneStory s.r.o. společně provozují webové stránky **storymatters.online** (dále jen „**webové stránky**“) a poskytují níže specifikované služby v rámci společného projektu. Pro účely těchto obchodních podmínek jsou Playtime Consulting s.r.o. a OneStory s.r.o. společně (případně kterékoliv z těchto společností samostatně) jsou dále uvedeny jen jako „**dodavatel**“.
- 1.2 Obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti dodavatele a jeho klientů (dále jen „**objednatel**“) ve vztahu ke všem nabídkám, objednávkám, dodávkám a smlouvám uzavíraným mezi nimi, pokud se strany v konkrétním případě nedohodnou jinak.
- 1.3 Smluvními dokumenty se pro účely těchto obchodních podmínek rozumí zejména akceptované nabídky, akceptované objednávky, smlouvy nebo dílčí smlouvy (dále jen „**smlouva**“), na jejichž základě je založen smluvní vztah mezi kterýmkoliv z dodavatelů a objednatelem, přičemž k uzavření smluvního vztahu mezi stranami může dojít osobně nebo distančním způsobem za použití prostředků komunikace na dálku, a to zejména prostřednictvím emailu nebo prostřednictvím telefonu. Pro vyloučení pochybností se stanoví, že pokud bude objednatel uplatňovat jakákoliv svá práva nebo plnit své povinnosti vůči dodavateli, je povinen tak učinit vůči tomu z dodavatelů, s nímž má uzavřenou smlouvu.
- 1.4 Tyto obchodní podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy. Případná odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před zněním obchodních podmínek.
- 1.5 Okamžikem uzavření smlouvy nahrazují smlouva a tyto obchodní podmínky veškerou předchozí komunikaci smluvních stran.
- 1.6 Obchodní podmínky i smlouva se uzavírají v českém nebo anglickém jazyce.
- 1.7 Pro účely těchto obchodních podmínek i samotné smlouvy znamenají níže uvedené pojmy následující:
- **stranami** se rozumí objednatel a dodavatel;
  - **objednatel** je (i) fyzická osoba, která uzavírá smlouvu v rámci své podnikatelské činnosti nebo (ii) fyzická osoba, která uzavírá smlouvu jménem nebo na účet podnikatele nebo (iii) právnická osoba uzavírající smlouvu;
  - **služby** znamenají službu či souhrn služeb, které se dodavatel ve smlouvě zavázal poskytnout objednateli.

## **2. PŘEDMĚT SMLOUVY**

- 2.1 Předmětem smlouvy je poskytování služeb vymezených v těchto obchodních podmínkách, přičemž konkrétní druh, specifikace a rozsah služby je specifikován ve smlouvě, kdy smlouvou se strany zavazují k plnění práv a povinností ze smlouvy včetně obchodních podmínek vyplývajících, zejména pak k poskytnutí služeb, jejich převzetí a zaplacení příslušné ceny.
- 2.2 Předmětem smlouvy mohou být služby zejména v následujících oblastech:
- (a) datová analýza;
  - (b) PR videa a marketing;
  - (c) služby v oblasti sociální sítě LinkedIn.
- 2.3 Není-li stanoveno jinak, platí, že místem plnění je sídlo dodavatele.

## **3. UZAVŘENÍ SMLOUVY**

- 3.1 Objednatel bere na vědomí, že veškerá prezentace služeb uvedena na webových stránkách je informativního charakteru a nejedná se o nabídku, resp. o návrh na uzavření smlouvy.
- 3.2 Nedohodnou-li se strany jinak, k uzavření smlouvy mezi nimi dochází tak, že na základě poptávky objednatele dodavatel vyhotoví nabídku svých služeb včetně ceny, kterou zašle objednateli emailem, přičemž smluvní vztah mezi dodavatelem a objednatelem vzniká okamžikem, kdy dodavatel obdrží přijetí zaslané nabídky (akceptaci) od objednatele na emailovou adresu dodavatele, ze které byl návrh na uzavření smlouvy objednateli odeslán. Tímto okamžikem je uzavřena smlouva. Má-li však objednatel k nabídce jakékoliv připomínky či návrhy na změnu, pak se jedná o nový návrh, přičemž v takovém případě je smlouva uzavřena až okamžikem, kdy dodavatel doručí objednateli své přijetí nového návrhu. Přílohou nabídky jsou aktuální obchodní podmínky a pravidla zpracování a ochrany osobních údajů.
- 3.3 Uzavřením smlouvy na sebe objednatel přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu ustanovení § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

## **4. POSKYTNUTÍ SLUŽBY**

- 4.1 Strany se zavazují poskytnout si veškerou potřebnou řádnou a včasnou součinnost a informace a dokumenty nezbytné k tomu, aby mohl dodavatel poskytnout objednatelům objednanou službu. Předání a převzetí služby si strany potvrdí elektronicky formou podepsaného e-mailu. Pokud objednatel nevytkne vady služby ve lhůtě 5 pracovních dnů od odeslání e-mailového potvrzení o předání a převzetí služby, nebo pokud uhradí vystavenou fakturu za poskytnutou službu, platí, že službu převzal bez vad.
- 4.2 Není-li stranami ve smlouvě nebo objednávce ujednáno jinak, dodavatel poskytne službu objednateli nejpozději do 3 měsíců následujících po měsíci, ve kterém objednatel uhradil zálohu na objednanou službu. V případě jakéhokoliv prodloužení na straně objednatele se výše uvedená doba poskytnutí služby prodlužuje o dobu prodloužení objednatele.
- 4.3 Má-li předané plnění podstatné vady, zavazuje se dodavatel vady bezplatně odstranit podle dohody stran. Nedohodnou-li se strany, pak je dodavatel povinen podstatné vady odstranit bezplatně ve lhůtě 20 pracovních dnů ode dne vytknutí vady. V případě

nepodstatných vad a nedodělků předmětu plnění strany vyhotoví seznam nepodstatných vad a nedodělků určených k nápravě a dodavatel je napraví ve lhůtě nejpozději 14 pracovních dnů od data podpisu takového seznamu stranami.

- 4.4 Dodavatel je oprávněn poskytnout službu také prostřednictvím třetích osob. Plněním prostřednictvím třetích osob se však dodavatel nezavazuje odpovědnosti za dodávané plnění.

## **5. ODMĚNA**

- 5.1 Výše odměny za poskytnutí služeb je stranami sjednána ve smlouvě.

- 5.2 Odměna bude dodavatelem vyúčtována dle podmínek sjednaných ve smlouvě, prostřednictvím vystavení a zaslání příslušné faktury obsahující všechny náležitosti daňového dokladu dle platných právních předpisů. Není-li dohodnuto jinak, splatnost faktury je 14 dnů ode dne jejího vystavení.

- 5.3

- 5.4 Vznikne-li během poskytování služeb potřeba jakýchkoliv dalších služeb nad rozsah služeb sjednaných v již uzavřené smlouvě mezi stranami (dále jen „**vícepráce**“), oznámí tuto skutečnost dodavatel objednateli bez zbytečného odkladu, nejpozději do 3 pracovních dnů, spolu se specifikací víceprací a sdělením ceny za tyto vícepráce, termínu jejich dodání a jakýchkoliv dalších změn podmínek smlouvy vyvolaných těmito vícepracemi. Změna smlouvy v důsledku víceprací, jejíž hodnota nepřevyšuje 10 % ve smlouvě sjednané ceny za služby, je pro strany závazná okamžikem doručení e mailového oznámení o vícepracích dodavatelem objednateli. Jestliže je změna smlouvy v důsledku víceprací takového rozsahu, že její hodnota převyšuje 10 % ve smlouvě sjednané ceny za služby, pak je změna smlouvy v důsledku takových víceprací pro strany závazná okamžikem uzavření dodatku ke smlouvě.

- 5.5 Vznikne-li během poskytování služeb požadavek objednatele na jakékoliv další služby nad rozsah sjednaný ve smlouvě, (dále jen „**další služby**“), oznámí tuto skutečnost objednatel dodavateli emailem. Další služby budou poskytnuty až poté, co si strany sjednají odměnu za jejich poskytnutí. Pro případ, že by ke sjednání odměny za další služby nedošlo, a přesto byly další služby poskytnuty, platí, že pokud se strany nedohodnou jinak, dodavatel nebude za tyto služby uplatňovat žádný nárok na odměnu.

- 5.6 Dodavatel je plátcem DPH. Všechny částky uvedené ve smlouvě jsou bez DPH. Ke všem cenám bude připočteno DPH ve výši dle právních předpisů platných k datu zdanitelného plnění.

- 5.7 Úhradu zálohy, doplatku či celé ceny služby provede objednatel bezhotovostně převodem na účet dodavatele uvedený na příslušném daňovém dokladu. Objednatel při bezhotovostní platbě uvede variabilní symbol platby, který mu byl zaslán dodavatelem.

- 5.8 Záloha, její doplatek či celá cena služby se považuje za uhrazenou okamžikem připsání příslušné částky na příslušný účet dodavatele.

- 5.9 Dodavatel vystaví objednateli daňový doklad – fakturu a odešle jej na emailovou adresu objednatele jako přílohu emailu nebo formou odkazu ke stažení. Objednatel výslovně potvrzuje, že souhlasí s elektronickým zasíláním daňových dokladů – faktur.

## **6. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ PRO SLUŽBY V OBLASTI DATOVÉ ANALÝZY**

- 6.1 Ustanovení uvedená v tomto čl. 6 obchodních podmínek se týkají poskytování služeb v oblasti datové analýzy a mají v případě rozporu s ostatními ustanoveními obchodních podmínek přednost.
- 6.2 Objednatel se zavazuje poskytnout veškeré potřebné vstupní informace, které od něho dodavatel pro účely poskytování služeb v oblasti datové analýzy vyžádá, a to nejpozději do 5 pracovních dnů poté, co dodavatel objednateli konkretizuje potřebné vstupní informace.
- 6.3 O dobu, po kterou je objednatel v prodlení s poskytnutím vstupních informací, k jejichž poskytnutí se zavázal v odstavci 6.2 obchodních podmínek výše, se automaticky prodlužuje termín poskytnutí sjednané služby dodavatelem.
- 6.4 Předmět plnění bude dodavatelem objednateli předán na osobní schůzce, na které dodavatel provede prezentaci výsledků datové analýzy. Po vyhotovení datové analýzy dodavatel vyzve objednatele k osobnímu setkání, přičemž strany se zavazují sjednat termín schůzky tak, aby se schůzka konala nejpozději do 20 pracovních dnů od výzvy dodavatele k osobnímu setkání. V případě, že se schůzka neuskuteční do 20 pracovních dnů od výzvy dodavatele z důvodů na straně objednatele, jedná se o prodlení na straně objednatele.
- 6.5 Účastí stran na osobní schůzce se považují služby dodavatele za předané.

## **7. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ PRO SLUŽBY V OBLASTI PR VIDEÍ A MARKETINGU**

- 7.1 Ustanovení uvedená v tomto čl. 7 obchodních podmínek týkající se poskytování služeb v oblasti PR videí a marketingu mají v případě rozporu s ostatními ustanoveními obchodních podmínek přednost.
- 7.2 Před zahájením poskytování služeb v oblasti PR videí a marketingu se strany zavazují setkat se na vzájemné úvodní schůzce. Na základě výstupu z úvodní schůzky vypracuje dodavatel scénář pro natočení PR videa či marketingovou strategii.
- 7.3 Dodavatel se zavazuje upozornit objednatele na nevhodnost jeho požadavků, pokynů či instrukcí, a to bez zbytečného odkladu poté, co se o takových skutečnostech dozvěděl. V případě, že objednatel trvá na plnění svých pokynů i přesto, že byl na nevhodnost upozorněn, není dodavatel za následné plnění odpovědný, zejména pak neodpovídá za případnou škodu.
- 7.4 Dodavatelem vypracovaný scénář či marketingová strategie bude poskytnuta objednateli k jeho autorizaci, přičemž objednatel se zavazuje scénář/strategii autorizovat nejpozději do 5 pracovních dnů poté, co příslušný dokument obdržel od dodavatele. V případě prodlení objednatele s provedením autorizace se odpovídajícím způsobem prodlouží doba dodání předmětu plnění.
- 7.5 Po obdržení autorizace od objednatele stanoví dodavatel termín natáčení PR videa.
- 7.6 Objednatel je povinen poskytnout veškerou součinnost nezbytnou k natáčení příslušného PR videa v dodavatelem stanoveném termínu, a to včetně zajištění potřebných prostor a účasti a spolupráce potřebných osob. Objednatel je rovněž povinen zajistit souhlas účinkujících s pořízením jejich podobizen, obrazových a zvukových záznamů, zaznamenání projevů jejich osobní povahy a dalších atributů jejich osobnosti pro účely výroby audiovizuálního záznamu a jeho dalšího užití, je-li takový souhlas nezbytný.

- 7.7 Dodavatel je oprávněn zachycené podobizny, obrazové a zvukové záznamy a jiné zaznamenané osobnostní atributy pro účely audiovizuálního záznamu zpracovat, zejména pak zkrátit, stříhově seřadit, technicky korigovat, opatřit hudebním podkresem, doplnit prostřihy s jinými prvky autorské i neautorské povahy tak, jak vyžaduje námět předmětu plnění.
- 7.8 Po natočení PR videa dodavatel zpřístupní objednateli předmět plnění k jeho zpětné vazbě, přičemž dodavatel se zavazuje zpracovat případné připomínky objednatele k předmětu plnění bez zbytečného odkladu. Odstavec 7.3 obchodních podmínek se použije rovněž na tyto připomínky. Po zapracování připomínek dodavatel dodá objednateli finální předmět plnění, přičemž k předání dojde elektronickým způsobem.
- 7.9 Pokud objednatel není z objektivních důvodů spokojen s kvalitou nebo rozsahem předmětu plnění, je oprávněn jej reklamovat, a to nejpozději do 5 pracovních dnů ode dne, kdy mu byl předmět plnění prokazatelně předán. V písemném oznámení objednatel uvede, v čem spatřuje rozpor s ujednanou kvalitou nebo zadáním.
- 7.10 Dodavatel je povinen nejpozději do 30 pracovních dnů od okamžiku obdržení reklamace objednateli sdělit, zda reklamaci uznává či nikoliv. V případě neuznání reklamace dodavatel takové rozhodnutí přiměřeně zdůvodní. V případě uznání reklamace je dodavatel povinen v přiměřené době přepracovat na své náklady PR video tak, aby odpovídalo ujednání stran.
- 7.11 Odměna za služby v oblasti PR videí a marketingu je splatná následujícím způsobem, není-li mezi stranami dohodnuto jinak: 50 % sjednané částky odměny bude objednatelem uhrazeno do 14 pracovních dnů po uzavření smlouvy mezi stranami. Zbývající část sjednané odměny bude objednatelem uhrazena při předání předmětu plnění.
- 8. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ PRO SLUŽBY V OBLASTI SOCIÁLNÍ SÍTĚ LINKEDIN**
- 8.1 Ustanovení uvedená v tomto čl. 8 obchodních podmínek týkající se poskytování služeb v oblasti sociální sítě LinkedIn mají v případě rozporu s ostatními ustanoveními obchodních podmínek přednost.
- 8.2 Není-li stranami ve smlouvě ujednáno jinak, dodavatel se smlouvou, jejímž předmětem je poskytování služeb v oblasti sociální sítě LinkedIn zavazuje k tomu, že po dobu 9 měsíců od uzavření smlouvy (dále jen „**doba trvání smlouvy**“) bude objednateli poskytovat své služby dle specifikace uvedené ve smlouvě. Strany sjednávají automatické prodloužování doby trvání smlouvy vždy o dalších 9 měsíců v případě, že žádná ze stran nesdělí druhé straně písemně nejpozději 1 měsíc před koncem doby trvání smlouvy, že s automatickým prodloužením doby trvání smlouvy nesouhlasí.
- 8.3 Není-li stranami ve smlouvě ujednáno jinak, služby dodavatele v oblasti sociální sítě LinkedIn mohou spočívat zejména v optimalizaci profilu objednatele, návrzích příspěvků včetně podoby, podpory při budování komunity a kontaktní sítě objednatele, dále také v realizování LinkedIn workshopů či komunikačních auditů.
- 8.4 Součástí služby dodavatele je průběžný reporting výsledků objednateli a pravidelné aplikační schůzky stran v celkové délce 1,5 hodiny měsíčně (obvykle 3 schůzky o délce 30 minut každá), přičemž aplikační schůzky se budou konat v pravidelných intervalech sjednaných stranami v dostatečném časovém předstihu. V případě, že objednatel neposkytne potřebnou součinnost k realizaci aplikační schůzky, považuje se to za prodloužení na straně objednatele.

- 8.5 Výše odměny je stranami sjednána ve smlouvě. Odměna za spolupráci v délce 9 měsíců bude splatná na základě dodavatelem vystavených daňových dokladů – faktur měsíčně předem před zahájením příslušného kalendářního měsíce, ve kterém mají být služby dodavatele poskytovány objednateli, není-li dohodnuto jinak.

## **9. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE**

- 9.1 Objednatel se zavazuje poskytnout dodavateli veškerou potřebnou součinnost a podklady nezbytné pro to, aby dodavatel mohl splnit své povinnosti podle smlouvy. V případě prodlení objednatele s plněním jeho povinností (zejména s poskytnutím součinnosti či podkladů), nemůže být dodavatel v prodlení s plněním svých povinností vyplývajících ze smlouvy.
- 9.2 Objednatel odpovídá za pravdivost, úplnost a správnost údajů jím poskytnutých či uvedených v podkladech jím předaných či zajištěných.
- 9.3 Objednatel je povinen uhradit dodavateli řádně a včas sjednanou odměnu.
- 9.4 Bude-li objednatel vyvíjet, ať již sám či prostřednictvím třetí osoby, jakoukoliv činnost směřující k marketingovým aktivitám nezajištěným dodavatelem v rámci poskytování služeb na základě smlouvy, zavazuje se o této skutečnosti bezodkladně informovat dodavatele a vyrozumět ho o detailech takto vyvíjené činnosti tak, aby měl dodavatel možnost optimalizovat výstupy svých služeb tak, aby došlo k maximalizaci jejich přínosu pro objednatele.

## **10. PRÁVA A POVINNOSTI DODAVATELE**

- 10.1 Dodavatel se zavazuje dbát pokynů objednatele, které mu objednatel sdělí. Obdrží-li dodavatel od objednatele pokyn zřejmě nesprávný, upozorní ho na to a splní takový pokyn jen tehdy, když na něm objednatel trvá. V takovém případě dodavatel neodpovídá za škodu vzniklou v důsledku takového pokynu. Není-li možné takový pokyn splnit, má dodavatel právo od smlouvy odstoupit.
- 10.2 Dodavatel se zavazuje poskytnout objednateli sjednanou službu v termínu sjednaném ve smlouvě, a to řádně, profesionálně a v odpovídající kvalitě.

## **11. LICENCE**

- 11.1 Pokud při poskytování služeb na základě smlouvy vzniknou autorská práva, jakož i ostatní jiná práva duševního vlastnictví vztahující se k předmětu plnění, nadále náleží příslušným subjektům jako jejich nositelům a nejsou smlouvou dotčena. Není-li sjednáno jakýmkoliv způsobem jinak, dodavatel uděluje objednateli okamžikem předání předmětu plnění nevýhradní, teritoriálně neomezené právo předmět plnění užívat v rozsahu nezbytném pro naplnění účelu smlouvy (dále jen „**Licence**“). Bez předchozího písemného souhlasu není objednatel oprávněn udělit podlicenci či postoupit Licenci. Objednatel není oprávněn překročit rozsah Licence sjednaný ve Smlouvě nebo stanovený těmito Podmínkami. Objednatel nesmí provádět jakoukoliv úpravu, kompilaci či jiné změny díla bez předchozího písemného souhlasu dodavatele.
- 11.2 Součástí Licence je vždy i právo objednatele autorské dílo užit všemi způsoby uvedenými v ustanovení § 12 č. 121/2000 Sb., autorský zákon, včetně práva dílo upravovat, zveřejnit nebo spojovat dílo s jinými díly. Za tímto účelem dodavatel objednateli autorské dílo na základě předávacího protokolu předá.
- 11.3 Cena za Licenci je vždy zahrnuta v ceně za službu.

- 11.4 Pokud dodavatel k poskytování sjednaných služeb využívá subdodavatele a pokud při poskytování takových služeb vzniknou autorská práva či jiná práva duševního vlastnictví vztahující se k předmětu plnění, zajistí dodavatel pro objednatele příslušné uživatelské právo k takovému předmětu plnění, a to za licenčních podmínek navržených příslušným subdodavatelem.
- 11.5 Objednatel bere na vědomí, že užití autorských práv nebo práv k databázi bez souhlasu autora je neoprávněným zásahem do autorských práv ve smyslu autorského zákona. Autor má v takovém případě mimo jiné nárok na to, aby se osoba, která zasáhla do autorských práv autora, takového jednání zdržela, odstranila následky zásahu do práv, poskytla přiměřené zadostiučinění včetně zadostiučinění v penězích, vydala bezdůvodné obohacení a nahradila škodu.

## **12. SMLUVNÍ POKUTY**

- 12.1 V případě prodlení objednatele s úhradou odměny se objednatel zavazuje uhradit dodavateli smluvní pokutu ve výši 0,01 % z dlužné částky za každý den prodlení až do úplného zaplacení odměny.
- 12.2 V případě prodlení dodavatele s poskytnutím služby i po uplynutí dodatečné lhůty 5 pracovních dnů od doručení emailové výzvy objednatele dodavateli se dodavatel zavazuje uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 200,- Kč za každý den prodlení.
- 12.3 Zaplacení smluvní pokuty nemá vliv na nárok druhé strany na náhradu škody v plném rozsahu ani na práva oprávněné strany vyplývající z ustanovení § 1970 občanského zákoníku.
- 12.4 Smluvní pokuty jsou splatné do 10 pracovních dnů od data doručení písemné výzvy k platbě jednou stranou adresovanou druhé straně.

## **13. VÝPOVĚĎ SMLOUVY**

- 13.1 Obě strany jsou oprávněny smlouvu vypovědět i bez uvedení důvodu s výpovědní lhůtou o délce 1 měsíc, která počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena druhé straně.

## **14. Odstoupení od smlouvy**

- 14.1 Objednatel má právo odstoupit od smlouvy z následujících důvodů:
- (a) je-li dodavatel v prodlení s poskytnutím služby více než 30 pracovních dnů následujících po dni sjednaného termínu poskytnutí služby;
  - (b) dodavatel vstoupí do likvidace nebo bude na jeho majetek prohlášen soudem konkurz nebo bude zamítnut návrh na vyhlášení konkurzu pro nedostatek majetku nebo zanikne bez likvidace a/nebo bude soudem prohlášen úpadek dodavatele;
  - (c) v případě překážky vyšší moci na straně dodavatele trvající déle než 30 dnů.
- 14.2 Dodavatel má právo odstoupit od smlouvy z následujících důvodů:
- (a) odmítne-li objednatel poskytnout dodavateli součinnost dle odst. 9.1 těchto obchodních podmínek;
  - (b) z důvodů uvedených v odst. 10.1 těchto obchodních podmínek;
  - (c) je-li objednatel v prodlení s úhradou zálohy, doplatku či ceny služby o více než 10 pracovních dnů;

- (d) objednatel vstoupí do likvidace nebo bude na jeho majetek prohlášen soudem konkurz nebo bude zamítnut návrh na vyhlášení konkurzu pro nedostatek majetku nebo zanikne bez likvidace a/nebo bude soudem prohlášen úpadek objednatele;
  - (e) v případě závažného nebo opakovaného porušení pravidel komunikace a informační bezpečnosti dle čl. 19 těchto obchodních podmínek;
  - (f) v případě překážky vyšší moci na straně objednatele trávající déle než 30 dnů.
- 14.3 Kterákoliv strana má právo odstoupit od smlouvy i z kteréhokoliv zákonného důvodu.
- 14.4 Odstoupení je účinné doručením písemného oznámení o odstoupení druhé straně.
- 14.5 V případě odstoupení od smlouvy má dodavatel právo na úhradu odměny za řádně poskytnuté a akceptované plnění dle smlouvy, popřípadě její poměrné části s přihlédnutím k rozsahu, množství, kvalitě či fázi rozpracovanosti a zejména k další použitelnosti a využitelnosti předmětu plnění poskytnutého k okamžiku účinnosti odstoupení.

## **15. ODPOVĚDNOST ZA VADY**

- 15.1 Práva objednatele z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy.
- 15.2 Práva z vadného plnění uplatňuje objednatel u dodavatele zasláním e-mailu na e-mailovou adresu dodavatele. Dodavatel je povinen vypořádat oznámenou vadu nejpozději do 15 dnů ode dne oznámení této vady objednatelem způsobem, který objednatel pro vypořádání takové vady v souladu s právními předpisy určí.

## **16. ODPOVĚDNOST ZA ŠKODU**

- 16.1 Každá strana plně odpovídá druhé straně za jakoukoliv škodu jí způsobenou jakýmkoliv porušením povinnosti dané strany uvedené ve smlouvě a/nebo v obchodních podmínkách.
- 16.2 Strany se společně zavazují vyvinout maximální možné úsilí k předcházení vzniku škod, případně k minimalizaci vzniklých dopadů.

## **17. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

- 17.1 Dodavatel je dle platných právních předpisů povinen chránit a zabezpečit poskytnuté osobní údaje. Dodavatel proto využívá různých efektivních zabezpečovacích technologií k tomu, aby byly osobní údaje chráněny před neoprávněným zpřístupněním nebo užitím.
- 17.2 Veškeré informace o ochraně osobních údajů dle platných právních předpisů jsou uvedeny v Informacích o zpracování osobních údajů účinných ke dni: ....., které jsou dostupné na webových stránkách dodavatele [storeymatters.online](http://storeymatters.online).

## **18. MLČENLIVOST**

- 18.1 Strany se zavazují zachovávat mlčenlivost ohledně veškeré vzájemné komunikace a veškerých informací, bez ohledu na formu a způsob jejich sdělení či zachycení, které si v rámci poskytování služeb na základě smlouvy vzájemně předají, zpřístupní či jakýmkoliv způsobem sdělí, se o druhé straně dozví či jinak vyplynou z plnění

smlouvy (dále jen „**informace**“). Strany se zavazují, že informace nesdělí třetí osobě a budou s nimi nakládat jako s obchodním tajemstvím, zejména uchovávat je v tajnosti. Tato mlčenlivost se však nevztahuje na informace, kterou jsou veřejnosti obecně přístupné a na situace, kdy je kterákoliv ze stran povinna zpřístupnit informace na základě rozhodnutí nebo jiného procesního úkonu soudu nebo jiného orgánu veřejné správy, přičemž v takovém případě lze informace zpřístupnit pouze v nezbytném rozsahu.

- 18.2 Každá ze stran se zavazuje nakládat s informacemi tak, aby nemohlo dojít k neoprávněnému nebo náhodnému přístupu třetích osob k těmto informacím. Dodavatel se dále zavazuje, že nebude informace, které získal od objednatele, používat v rozporu s jejich účelem ani účelem jejich poskytnutí pro svou potřebu ani potřebu třetích osob.

## **19. PRAVIDLA KOMUNIKACE A INFORMAČNÍ BEZPEČNOSTI**

- 19.1 Smluvní strany se dohodly, že veškerá pravidelná hlasová a obrazová komunikace bude probíhat výhradně prostřednictvím online platform Google Meet nebo Microsoft Teams. V individuálně odsouhlasených případech je možné využít také platformu Zoom.
- 19.2 Sdílení informací týkajících se projektů, zadání, podkladů, schvalování a výstupů bude probíhat primárně formou e-mailové komunikace mezi smluvními stranami.
- 19.3 Pro účely urychlení operativní projektové komunikace, zejména krátkých domluv týkajících se harmonogramu, schůzek nebo zpětné vazby, mohou smluvní strany využívat chatovací platformy. V takových případech navrhuje konkrétní platformu výhradně dodavatel, a to v souladu se svými interními pravidly, obchodními podmínkami, závazky vyplývající z GDPR a případnými dohodami o mlčenlivosti (NDA).
- 19.4 Mezi využívané platformy mohou patřit interní projektové chatovací aplikace či projektové dokumenty (např. Google Sheets, Excel), stejně jako externí komunikační nástroje, například Telegram, WhatsApp nebo LinkedIn chat. Použití jakéhokoliv takového nástroje podléhá výslovnému schválení dodavatelem, který při rozhodování zohledňuje své interní procesní a bezpečnostní standardy.
- 19.5 Bez ohledu na zvolený komunikační nástroj není prostřednictvím těchto chatovacích platform dovoleno sdílet žádné citlivé osobní údaje (např. hesla, přístupové údaje, e-mailové adresy, telefonní čísla nebo jiné údaje umožňující identifikaci osob), ani jiné informace, u nichž hrozí riziko úniku, zneužití či porušení povinnosti mlčenlivosti.
- 19.6 Smluvní strany berou na vědomí, že veškerá podstatná projektová komunikace a výstupy budou uchovávány v prostředí dodavatele po dobu nejméně 12 měsíců od ukončení spolupráce, není-li dohodnuto jinak, například formou individuálně sjednané dohody o mlčenlivosti (NDA).
- 19.7 V případě podezření na porušení těchto pravidel komunikace nebo bezpečnosti dat jsou smluvní strany povinny neprodleně informovat druhou stranu a přijmout přiměřená nápravná opatření. Porušení těchto pravidel může být důvodem k omezení nebo ukončení spolupráce.

## **20. DORUČOVÁNÍ**

20.1 Smluvní strany si mohou veškerou písemnou korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty na e-mailové adresy uvedené ve smlouvě, případně na e-mailové adresy, které si strany vzájemně sdělili v okamžiku uzavření smlouvy.

## **21. DALŠÍ USTANOVENÍ**

21.1 Ukončením smlouvy není dotčena platnost ustanovení o ochraně autorských a vlastnických práv, náhradě škody a smluvních pokutách.

21.2 Žádná strana není v prodlení s plněním svých povinností, je-li takové prodlení způsobeno přímo v důsledku prodlení s plněním povinností druhé strany.

21.3 Objednatel souhlasí s užitím názvu a předmětu smlouvy ve spojení se svým názvem/jménem v seznamu referencí realizovaných projektů dodavatele a v marketingových materiálech dodavatele; tím není porušena povinnost mlčenlivosti dle těchto obchodních podmínek.

## **22. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

22.1 Tyto obchodní podmínky, jakož i smlouva a veškeré právní vztahy z ní vzniklé se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem.

22.2 Ustanovení § 557, § 1732, § 1793 § 1999 a § 2050 občanského zákoníku se nepoužijí.

22.3 Pro případ soudního sporu vzniklého ze smlouvy (včetně obchodních podmínek) či v souvislosti s ní strany výslovně sjednávají místní příslušnost obecného soudu kteréhokoliv dodavatele.

22.4 Je-li nebo stane-li se některé ustanovení obchodních podmínek neplatným nebo neúčinným, nastoupí na jeho místo ustanovení, jehož smysl se neplatnému/neúčinnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností některého ustanovení není dotčena platnost a účinnost ostatních ustanovení obchodních podmínek.

22.5 Strany se dohodly, že žádná z nich není oprávněna postoupit svá práva a povinnosti vyplývající ze smlouvy třetí straně bez předchozího písemného souhlasu druhé strany.

22.6 Každá strana nese své vlastní náklady vzniklé v důsledku uzavírání smlouvy.

22.7 Obchodní podmínky platí ve znění platném a účinném v den uzavření smlouvy. Znění obchodních podmínek může dodavatel měnit či doplňovat. Případná změna/doplnění obchodních podmínek však nemá vliv na práva a povinnosti vzniklá v době účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

22.8 Tyto obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 10.9. 2025.